

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE FUNDACJI ZACZYN

1.

Fundacja ZACZYN została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 2 listopada 2011 r. pod numerem 0000400912. **Numer NIP** 7831686506, **Numer REGON** 302045836

Fundacja ma swoją siedzibę pod adresem Radziwie 5/229, 01-164 Warszawa, jednakże od 2014 roku główne biuro fundacji znajduje się przy ul. Kanononia 24/26 lokal 2, 00-278 Warszawa (Stare Miasto).

Numer telefonu do Fundacji to: 534-701-114, adres mailiowy fundacji to: zaczyn@zaczyn.org

Fundacja prowadzi strony internetowe: www.zaczyn.org, www.parada.zaczyn.org, www.polityka.zaczyn.org oraz www.radyseniorow.pl a także konto na portalu Facebook „Fundacja Zaczyn” (2500 fanów) i „Parada Dojrzałych Wspaniali” (7000 fanów).

Reprezentacja Fundacji w 2016 roku była następująca:

ZARZĄD: Prezes Zarządu – Przemysław Wiśniewski, członek zarządu – Karolina Jędrzejewska (zarząd bez zmian)

RADA: Marzenna Dąbrowska (w miejsce Elżbiety Grączeskiej), Katarzyna Czarnecka, Barbara Jankowska (w miejsce Olgi Wiśniewskiej)

W grudniu 2016 roku organizacja została decyzją KRS wpisana na listę Organizacji Pożytku Publicznego.

W 2016 roku powstały dwa oddziały terenowe Fundacji: Oddział w Drobinie (gmina Drobin) i oddział w Bielsku (gmina Bielsk). Łącznie Fundacja posiadała na koniec 2016 roku cztery oddziały terenowe nieposiadające osobowości prawnej.

Cele statutowe Fundacji to:

1. AKTYWIZOWANIE OSÓB STARSZYCH W OBSZARZE WSPÓLDZIAŁANIA SPOŁECZNEGO I OBYWATELSKIEGO; 2. ROZWIJANIE DIALOGU MIĘDZYPOKOLENIOWEGO I WSPÓŁPRACY MIĘDZY RÓŻNYMI GRUPAMI SPOŁECZNYMI, ZWŁASZCZA Z UWZGLĘDNIENIEM OSÓB STARSZYCH; 3. ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO; 4. UPOWSZECHNIANIE MODELU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU SPOŁECZNEGO I EKONOMICZNEGO; 5. PROMOWANIE I UPOWSZECHNIANIE POSTAW ZAANGAŻOWANIA OBYWATELSKIEGO; 6. UPOWSZECHNIANIE RÓWNEGO I OTWARTEGO DOSTĘPU DO KULTURY ORAZ OŚWIATY; 7. WYRÓWNIANIA STATUSU KOBIET I MĘŻCZYŹN W ŻYCIU PUBLICZNYM I ZAWODOWYM; 8. ROZWIJANIA KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH, KULTUROWYCH, KOMUNIKACYJNYCH I TWÓRCZYCH; 9.

PROPAGOWANIA DZIAŁAŃ NA RZECZ ŚRODOWISKA I UPOWSZECHNIANIA POSTAW PROEKOLOGICZNYCH; 10. DZIAŁANIA NA RZECZ INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ ORAZ UPOWSZECHNIANIA IDEI INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ; 11. ANIMOWANIA LOKALNYCH DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH, GOSPODARCZYCH I KULTURALNYCH ORAZ ARCHIWIZACJA I UPOWSZECHNIANIE EFEKTÓW AKTYWNOŚCI PODEJMOWANYCH PRZEZ PODMIOTY DZIAŁAJĄCE NA TYCH POLACH; 12. WSPARCIA PSYCHOLOGICZNEGO OSÓB I GRUP NARAŻONYCH NA ODDZIAŁYWANIE NEGATYWNYCH ZJAWISK SPOŁECZNYCH, EKONOMICZNYCH I EKOLOGICZNYCH, W TYM ZWŁASZCZA OSÓB STARSZYCH; 13. DZIAŁANIE NA RZECZ SPRAWIEDLIWOŚCI SPOŁECZNEJ I TRANSPARENTNOŚCI ŻYCIA PUBLICZNEGO, W TYM RÓWNIEŻ OBYWATELSKIEJ KONTROLI WŁADZ; 14. ZWALCZANIE POZOSTAŁOŚCI FEUDALIZMU W ŻYCIU SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM.

2. Syntetyczny opis działalności Fundacji w 2016 roku.

W 2016 roku Fundacja skupiła swoje działania, zgodnie ze statutem, na wspieraniu aktywności społecznej osób starszych. Fundacja realizowała projekty na rzecz włączenia seniorów w aktywności obywatelskie, a także mające na celu przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu osób 60+. Fundacja prowadziła również kampanie społeczne przeciwdziałające występowaniu stereotypów wobec seniorów oraz włączające reprezentantów tej społeczności w aktywności cyfrowe.

Kampanie społeczne

Fundacja prowadziła swoje działania w Warszawie, ale część z nich jak „Parada Seniorów i Piknik Pokoleń” miały charakter ogólnopolskich kampanii społecznych. Fundacja zrealizowała m. in. dużą kampanie społeczną i edukacyjną „Zauważeni”, którą opracowała wspólnie z redakcją programu TVN Uwaga. W ramach akcji realizowane były dla Uwagi (oglądalność 2,1 mln widzów) materiały o problemach osób starszych, także reportaże przedstawiające niestereotypowe wizerunki seniorów. Dodatkowo przygotowano akcję przeznaczoną dla szkół, w ramach której dzieci i młodzież przygotowywały materiały dziennikarskie dla seniorów i tzw. „Pakiety Seniora” będące zestawem informacji przydatnych osobom starszym w środowisku lokalnym. W akcji wzięło udział łącznie 151 szkół, spośród których 12 szkół odwiedzili ambasadorzy Fundacji Zaczyn. Akcja rozpoczęła się formalnie od III Parady Seniorów w czerwcu 2016 r. a została zintensyfikowana w październiku i grudniu 2016 r. Ostatecznie akcja zakończyła się specjalną galą w kwietniu 2017 r. Więcej o działaniach na: www.zauwazeni.tvn.pl

Parada Dojrzałych Wspaniałych

W ostatnią sobotę czerwca 2016 r. Fundacja przeprowadziła poraz trzeci „Paradę Seniorów i Piknik Pokoleń” pod hasłem „Dojrzały Wspaniały”. Wydarzenie finansowane ze środków Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej oraz pod patronatem minister Elżbiety Rafalskiej przeprowadzono z udziałem 70 wolontariuszy, 32 podwykonawców, łącznie 9 000 uczestników głównie w wieku 60+. Wydarzenie miało szeroki rezonans medialny stając się, tradycyjnie, najczęściej zapowiadaną i relacjonowaną, imprezą senioralną. W 80% wypadków materiały dziennikarskie poświęcone wydarzeniu miały charakter problemowy, tj., nie tylko

opisywały Paradę, ale przede wszystkim poruszały tematy problemów społecznych osób starszych.

Projekty edukacji cyfrowej

W 2016 r. Fundacja przeprowadziła dwa projekty edukacji cyfrowej osób starszych zgodnie z autorskimi, nagradzanymi m.in. przez Microsoft i IBM, metodami. Ze środków pozyskanych w kwietniu 2016 r. od Metlife Foundation Nowy Jork (20 000 USD) Fundacja zorganizowała program „Jestem Seniorom, Lubię Internet”, który objął wsparciem ponad 500 osób biorących udział w 60 spotkaniach cyfrowych w 12 miejscowościach, od Warszawy, przez mazowieckie gminy wiejskie, po śląskie Wojkowice, a także Lublin czy Poznań. Ze środków programu ASOS 2016 Fundacja przeprowadziła zaś program „@ktywni 60+”, w ramach którego przeprowadzono cykle kursów cyfrowych trwające 60 godzin, realizowane w 30 grupach w Warszawie. Szkolenia objęły łącznie 320 osób (pełen kurs od podstaw), a także ponad 1000 osób biorących udział w spotkaniach prowadzonych autorską metodą „kafejki”.

Rada Polityki Senioralnej

Na początku 2016 r. prezes zarządu Fundacji Zaczyn Przemysław Wiśniewski został członkiem Rady Polityki Senioralnej przy Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. W 2016 r. odbyły się trzy spotkania RPS dotyczące tworzenia założeń polityki senioralnej Państwa do roku 2030.

Działania lokalne na Mazowszu

Fundacja była również partnerem projektów lokalnych prowadzonych przez Stowarzyszenie Nasz Drobin, Stowarzyszenie Odnowy Wsi Niemczewo czy Fundację Dialogu Społecznego z Bielska, jednakże organizacjom tym Fundacja udzielała wsparcia merytorycznego na zasadzie non-profit. Z wymienionymi organizacjami Fundacja kontynuowała działanie Mazowieckiego Zrzeszenia Organizacji Senioralnych „Mazowsze 60+” – nieformalnej federacji i forum współpracy na rzecz zmian polityki senioralnej na Mazowszu. Fundacja odpowiadała m. in. za zorganizowanie IV Regionalnego Kongresu Organizacji Senioralnych, który odbył się w Raciążu w listopadzie 2016 r. gromadząc 220 aktywistów, samorządowców i ekspertów z całego województwa. Gościem wydarzenia byli m. in. reprezentacji Departamentu Polityki Senioralnej MRPIPS.

Projekty wydawnicze

Fundacja rozwinęła swoje czołowe projekty wydawnicze tj. pismo obywatelskie redagowane przez dziennikarzy 60+ „Zdaniem Seniora” oraz portal ZdaniemSeniora.pl – ukazały się w 2016 roku trzy numery pisma (nakład numeru czerwiec 2016 r. to 100 000 egzemplarzy) a na portalu łącznie 405 nowych materiałów dziennikarskich; a także eksperckie pismo – jedyne w Europie środkowej – „Polityka Senioralna”, które trafia do 14 000 odbiorców (samorządowców, urzędników, posłów, dziennikarzy, naukowców, aktywistów i reprezentantów innych środowisk opiniotwórczych). W 2016 roku ukazały się dwa numery pisma: jeden Fundacja wydała ze środków własnych (numer 3 zawierający m. in. wywiad z wiceminister Elżbietą Bojanowską), drugi ze środków FIO przyznanych partnerskiej organizacji Fundusz Dialogu Społecznego (współwydawca pisma) przez MRPIPS.

Partnerzy

Partnerami akcji i kampanii Fundacji w 2016 roku były m. in. Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Urząd m.st. Warszawy, Biuro Rzecznika Praw Obywatelskich, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Urzędy Gmin: Ostrołęka, Drobin, Mińsk Mazowiecki, Pruszków, Stare Babice, Słubice, a także firmy: Promedica 24, Synexus, Takeda, Geers, Medisystem, Medipe-Clinic, Nałęczów Zdrój.

Działania medialne

Należy również zauważyć duży rezonans medialny Fundacji, której działaniom było poświęconych ponad 450 relacji w mediach lokalnych, ogólnopolskich i branżowych, z czego ponad połowa w mediach ponadlokalnych (dane Press-Service). Większość doniesień dotyczy Parady Seniorów, ale także innych projektów Fundacji. Dodatkowo reprezentanci Fundacji udzielali oficjalnych wypowiedzi eksperckich różnym mediom (łącznie 15 materiałów telewizyjnych, radiowych, prasowych).

Struktura przychodów

60% przychodów Fundacji za rok 2016 pochodziło z grantów publicznych przekazywanych przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej w ramach programu ASOS. W ramach ASOS 2016 projekt „Parada Seniorów i Piknik Pokoleń” uzyskał jedną z najwyższych not punktowych przez asesora i jedną z najwyższych dotacji w wysokości 199 000 zł. Wydarzenie sfinansowane z projektu zgromadziło niemal 10 000 uczestników z 43 miejscowości z 16 województw. Wydarzenie nastawione na prezentację potencjału społecznego i postulatów środowisk senioralnych już drugo raz okazało się sukcesem frekwencyjnym i artystycznym, a przede wszystkim – spełniło swoje cele w obszarze budowania bardziej złożonego wizerunku osób starszych jako równoprawnych członków społeczności. Wydarzenie było relacjonowane ponad 450 razy, a wg. Press Service główne hasła Parady dotarły do około 20 mln. Odbiorców, tj. do 52 % mieszkańców kraju. Nie ma w Polsce, z wyjątkiem WOŚP, bardziej efektywnej kampanii społecznej. Jednocześnie wydarzeniu towarzyszył ośmiomiesięczny program działań obywatelskich skierowanych do seniorów. Aż 65% budżetu grantu ASOS zostało spożytkowane na ten cel.

Prócz tego programu Fundacja zrealizowała ze środków ASOS program „Aktywni e-obywatele” o budżecie ok. 180 000 zł (RP ASOS), a także program „Jestem Seniosem, lubię internet” (Metlife, 20 000 USD). Ponadto Fundacja otrzymała dofinansowanie od Urzędu m. st. Warszawy na Paradę Seniorów 2016 (ponad 20 000 zł) oraz tzw. mały grant na działania promocyjne Budżetu Partycypacyjnego w Warszawie (również Urząd m. st. Warszawa). Ponad 100 000 złotych Fundacja otrzymała w drodze darowizn od partnerów komercyjnych, a także prowadząc odpłatną działalność pożytku publicznego (na organizację Parady czy innych wydarzeń publicznych oraz prowadzenie działalności publicystycznej).

3. Charakter działalności Fundacji w 2016 roku.

Fundacja prowadziła nieodpłatną działalność pożytku publicznego, a także odpłatną działalność pożytku publicznego, z której w 2016 roku osiągnęła przychód 109 31 zł przeznaczonych na działalność statutową. Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej. W 2016 roku Fundacja otrzymała darowizny na kwotę 44.879,99 zł.

4. Finanse.

W 2016 roku Fundacja posiadała konto i cztery subkonta w banku Raiffeisen PolBank.

Przychód operacyjny wyniósł: 603 093,82 zł

Koszty działalności statutowej wyniosły: 553 076,49 zł

Kwota wypłaconych wynagrodzeń ubezpieczeń, społecznych i świadczeń: 346 126,19 zł

Liczba osób zatrudnionych na umowie o pracę: 2

Członkowie ciał statutowych nie pobierali wynagrodzenia z tytułu zasiadania w nich.

Fundacja nie zaciągnęła i nie była w trakcie spłacania żadnej pożyczki.

Nie nabyła też i nie zbyła żadnych papierów wartościowych, ani nieruchomości.

Fundacja nie miała zaległości w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych oraz w Urzędzie Skarbowym. Nie przechodziła też kontroli ze strony tych podmiotów.

5. Działania dofinansowane ze środków publicznych i kontrole.

Wszystkie prowadzone przez Fundację projekty grantowe, dofinansowane ze środków publicznych tj. projekty RP ASOS, Urzędu m. st. Warszawy i Metlife Foundation Nowy Jork, zostały poprawnie zrealizowane i do momentu złożenia niniejszego sprawozdania poprawnie rozliczone przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Urzędu m. st. Warszawy oraz Metlife Foundation Nowy Jork, które wydało w związku z zamknięciem projektu stosowną decyzję.

Niniejsze sprawozdanie zostaje przyjęte w ostatnim dniu czerwca 2017 r. na wspólnym zebraniu Zarządu i Rady Fundacji, w drodze powzięcia stosownej uchwały. Złożenie sprawozdania do organu nadzoru tj. Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej powierza się zarządowi.

Zarząd:

Przemysław Wiśniewski

Karolina Jędrzejewska

Rada:

Katarzyna Czarnecka

Marzenna Dąbrowska

Barbara Jankowska